

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Директор КК радіокомпанії
«Місто над Бугом»
Голуб І.Д.
«01 листопада 2018 року»



Кодекс етичної поведінки працівників комунального підприємства Радіокомпанії «Місто над Бугом»

1. Загальні положення

1.1. Кодекс етичної поведінки працівника є задекларована в принципах система моральних і професійних цінностей та правил поведінки працівників підприємства (далі – Кодекс), призначений для уточнення норм службової поведінки та доброчесності, яких повинні дотримуватися всі працівники радіокомпанії.

1.2. Працівник радіокомпанії при виконання своїх службових обов'язків керується Конституцією України, законами України, іншими нормативно-правовими актами, даним Кодексом та загальними морально-етичними нормами поведінки в суспільстві.

1.3. З моменту набуття чинності цього Кодексу працівники підприємства ознайомлюються з положеннями Кодексу етики під підпис і дотримуються їх у процесі службової діяльності.

1.4. Кожний працівник радіокомпанії повинен вживати всіх необхідних заходів для дотримання положень цього Кодексу етики, а громадяни мають право очікувати від працівників поведінки відповідно до положень цього Кодексу.

1.5. Виконання норм і правил дійсного Кодексу є обов'язковим для всіх працівників радіокомпанії.

1.6. Доповнення та зміни до даного Кодексу вносяться у зв'язку зі змінами норм чинного законодавства України.

2. Мета Кодексу етики

2.1. Метою Кодексу етики є встановлення етичних норм і правил службової поведінки працівників підприємства для гідного виконання ними своєї професійної діяльності, а також сприяння зміцненню авторитету і довіри громадян.

2.2. Кодекс етики покликаний підвищити ефективність виконання працівниками службових обов'язків.

2.3. Кодекс етики служить основою для формування високопрофесійного середовища та морально-психологічного клімату в колективі, шанобливого ставлення до службового обов'язку посадових осіб у суспільній свідомості.

2.4. Знання та дотримання посадовою особою Кодексу етики є одним з критеріїв оцінки якості його професійної діяльності та службової поведінки.

3. Основні етичні цінності

3.1. Основними етичними цінностями працівників підприємства є: патріотизм, гідність людини, відданість справі, компетентність, доброзичливість.

4. Основні принципи службової поведінки

4.1. Праця на підприємстві здійснюється на таких основних принципах: право людей на отримання правдивої інформації, вірність журналіста об'єктивній діяльності, соціальна відповідальність журналіста, професійна чесність, загальнодоступність засобів масової інформації й участь громадськості в їх роботі, повага приватного життя, повага громадських інтересів, повага загальнолюдських цінностей і різноманіття культур.

4.2. Поведінка працівника радіокомпанії має відповідати очікуванням громадськості й забезпечувати довіру суспільства та громадян до підприємства, сприяти реалізації прав і свобод людини і громадянина, визначених Конституцією України і законами України.

5. Загальні обов'язки

5.1. Працівник радіокомпанії при виконанні службових обов'язків повинен діяти на підставі, в межах та у спосіб, які передбачені Конституцією України та законами України.

5.2. Працівник радіокомпанії повинен сумлінно виконувати свої посадові обов'язки, проявляти ініціативу і творчі здібності та вдосконалювати організацію своєї роботи.

5.3. Працівник радіокомпанії має з належною повагою ставитись до прав, обов'язків та законних інтересів громадян та не вчиняти дій, що дискредитують радіокомпанію або ганьблять репутацію посадової особи.

5.4. Працівник радіокомпанії має виконувати свої посадові обов'язки чесно, неупереджено, не надавати будь-яких переваг та не виявляти прихильність до окремих фізичних і юридичних осіб, політичних партій.

5.5. Працівник радіокомпанії намагається дотримуватися високої культури спілкування, шанобливо ставитися до громадян, керівників і співробітників, інших осіб, з якими в нього виникають відносини під час виконання своїх посадових обов'язків..

5.6. Працівник радіокомпанії намагається постійно поліпшувати свої вміння, знання і навички відповідно до своїх функцій та завдань, підвищувати свій професійний, інтелектуальний та культурний рівень.

5.7. Працівнику радіокомпанії забороняється розголошувати довірену йому інформацію з обмеженим доступом, установлену Законами України «Про інформацію», «Про державну таємницю». Водночас працівник підприємства не повинен приховувати від громадян факти й обставини, що становлять загрозу для життя, здоров'я і безпеки людей.

6. Загальні права

- 6.1. Працівник радіокомпанії має право на повагу особистої гідності і шанобливе ставлення до себе.
- 6.2. Працівник радіокомпанії має право на оплату праці залежно від посади, яку вона займає, якості, досвіду та стажу роботи.
- 6.3. Працівник радіокомпанії має право на просування по службі відповідно до професійної освіти, результатів роботи та атестації.
- 6.4. Працівник радіокомпанії має право на соціальний та правовий захист.
- 6.5. Працівник радіокомпанії має право отримувати в порядку, встановленому законодавством матеріали та інформацію, необхідну для виконання службових обов'язків.
- 6.6. Працівник радіокомпанії має право отримувати в порядку, встановленому законодавством отримувати матеріали своєї особової справи.
- 6.7. Працівник радіокомпанії, як й інші громадяни, має право на приватне життя і повинна поважати приватне життя інших працівників, зберігати з цих питань конфіденційність інформації, якщо інше не встановлено законами України.

7. Запобігання проявам корупції

- 7.1. Працівник радіокомпанії зобов'язаний неухильно дотримуватись обмежень і заборон, передбачених антикорупційним законодавством, уникати дій, які можуть бути сприйняті як підстава підозрювати її в корупції. Своєю поведінкою він має продемонструвати, що не терпить будь-яких проявів корупції, відкидає пропозиції про незаконні послуги, чітко розмежовує службу і приватне життя.
- 7.2. Працівнику радіокомпанії забороняється вдаватися до протизаконних, некоректних способів одержання інформації, не брати плату (хабара) за поширення брехливої або приховування достовірної інформації. Не використовувати своє службове становище в особистих цілях і не розголошувати джерел інформації, за винятком судової вимоги.
- 7.3. Журналіст не повинен потрапляти під вплив владних структур, коли йому нав'язують чужу чи хибну думку або орієнтують сфальсифікувати факти. Вдруге повторюється норма щодо наживи.

8. Етичні правила службової поведінки

- 8.1. У службовій поведінці працівник радіокомпанії керується закріпленими Конституцією України положеннями про те, що людина, її права і свободи є найвищою цінністю і кожен громадянин має право на недоторканість приватного життя, особисту й сімейну таємницю, захист честі, гідності, свого доброго імені.
- 8.2. У службовій поведінці працівник радіокомпанії утримується від грубості, проявів зневаги, підвищеного тону під час спілкування, упереджених зауважень, пред'явлення неправомірних, незаслужених звинувачень, загроз, образливих висловів чи реплік, дій, що суперечать діловому стилю спілкування, провокують протиправну поведінку.
- 8.3. Працівник радіокомпанії сприяє власною поведінкою встановленню в колективі ділових взаємин, порозуміння і співробітництва, повинні бути ввічливими, доброзичливими,

коректними, уважними і виявляти толерантність у спілкуванні з громадянами, колегами, керівництвом.

8.4. Зовнішній вигляд працівника підприємства при виконанні посадових обов'язків залежно від умов служби і формату службового заходу повинен викликати повагу громадян підприємства, відповідати загальноприйнятому діловому стилю, який вирізняється офіційністю, стриманістю, традиційністю, акуратністю.

9. Відповідальність за порушення Кодексу етики.

9.1 Журналіст несе відповідальність перед суспільством за забезпечення права на знання правди, а також за зміст та якість інформації, поширюваної за власним підписом, за псевдонімом чи анонімно, але з його відома та згоди.

9.2. Журналіст має зробити все можливе для виправлення чи спростування інформації, яка є неправдивою, викладеною з перекрученням фактів, наклепницькою, завдає моральної образи людині або може нанести серйозну шкоду.

9.3 Журналіст має усвідомлювати небезпечні наслідки, які може потягнути за собою заклик до дискримінації, що розповсюджується через засоби масової інформації і повинен зробити все можливе для того, щоб уникати навіть ненавмисного стимулювання дискримінації з огляду на расу, стать, сексуальну орієнтацію, мову, релігію, політичні чи інші погляди, національне і соціальне походження.

9.4. Розглядом фактів порушення вимог Кодексу етики займається Редакційна Рада КП радіокомпанії «Місто над Бугом».

9.5. Розгляд питань пов'язаних з порушенням Кодексу етики розглядається Редакційною радою однієї із таких підстав: письмового звернення громадян; за поданням безпосереднього керівника; за поданням профспілкового комітету; з власної ініціативи Редакційної ради радіокомпанії.